



Die KISAG AG ist ein traditionsstarkes Unternehmen mit international bekannten Markenprodukten in Swiss-Quality: Von Whippern, Fondue- und Raclette-Sets, Sicherheitsgasbrennern, Rechauds, Caquelons, Küchenwerkzeugen aus Silikon, Holz und Edelstahl bis hin zu Profigeräten. Mit Kisag macht Kochen einfach mehr Spass, ob gemeinsam mit Freunden am Tisch, beim Camping, Outdoor oder in der Gastronomie. Unsere Mission ist es, ambitionierten Hobbyköchen und Profis aus der Gastronomie dabei zu unterstützen, neue Geschmackswelten zu erkunden, aussergewöhnliche Kocherlebnisse zu schenken und bleibende Momente zu schaffen. Wir legen grossen Wert auf soziale Verantwortung und pflegen eine Unternehmenskultur geprägt von gegenseitiger Wertschätzung, Vertrauen und fairem Verhalten.

Für die Marketingabteilung suchen wir per **1. Mai 2025** oder nach Vereinbarung:

Mediamatiker (m/w/d), 60-80%

In dieser Position suchen wir eine kochbegeisterte und initiative Person mit fundierten Kenntnissen im Bereich Print und Video. Sie arbeiten eng mit diversen Stakeholdern zusammen, um unsere Marke und Produkte in visuelle Kundenerlebnisse zu verwandeln und unsere Markenwahrnehmung über alle Kanäle hinweg erlebbar zu machen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Weiterentwicklung und Einhaltung des CI/CD über alle Kommunikationskanäle hinweg
- Entwicklung und Umsetzung von Fotos und Videos für interne und externe Kommunikation, auch in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Gestaltung von Texten, Grafiken, Illustrationen, Icons, Animationen etc. für Online- und Printmedien
- Mitarbeit bei der Bewirtschaftung und Weiterentwicklung von Social Media, Newsletter und Website
- Mitarbeit in der Planung und Umsetzung von Messeauftritten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Sales, Einkauf, Product Management und externen Agenturen
- Projektmanagement

Wir erwarten:

- Abgeschlossene Ausbildung als MediamatikerIN oder vergleichbare Qualifikation
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Adobe-Programmen (InDesign, Photoshop, Illustrator etc.) sowie Microsoft Anwendungen
- Mehrjährige Erfahrung in vergleichbarer Funktion, vorzugsweise im Bereich Konsumgüter oder Near Food
- Schnelle, saubere, sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- Kreativität und Mut in der Konzeption und Umsetzung von Wert, Text und Bild (statisch / bewegt)
- Hohe Belastbarkeit und Selbständigkeit
- Sie kommunizieren sowohl mündlich als auch schriftlich in Deutsch und Englisch
- Begeisterung zum Thema Kochen / Backen

Was Sie an dieser Stelle anspricht:

- Schweizer Traditionsunternehmen mit hoher Markenbekanntheit
- Kostenloser Parkplatz, attraktive Einkaufsbedingungen im Webshop und Fabrikladen, vergünstigter Bezug von REKA-Geld, regelmässige Team-Events, etc.
- Attraktiver Neubau ab 2027
- Arbeitsort Bellach (SO) mit Möglichkeit für Homeoffice-Tag
- Eine offene Kultur für Veränderung und Eigeninitiative

Fühlen Sie sich angesprochen? Bewerben Sie sich bitte per E-Mail an hr@kisag.ch. Für weitere Fragen steht Ihnen unser Marketingleiter, Herr Alexander Dischö, unter 032 617 32 73 oder alexander.dischoe@kisag.ch zur Verfügung.